

～航空・空港関連企業との個別商談会～

おいしい千葉と空の商談会 2022冬

成田空港を活用した新しいビジネス創出を狙い、「県内企業・商店・生産者」と「空港関連企業」とを結ぶ「食品」に関する個別商談会を開催します！

↓詳細はこちら



2022年

1月18日(火)

場所: ANAクラウンプラザ
ホテル成田

出展料
無料

申込期日
10月27日(水)

主催：成田空港活用協議会

参加予定バイヤーの皆様

全日本空輸(株)／ANAフーズ(株)／(株)ANAケータリングサービス／ANAクラウンプラザホテル成田／
(株)JALUX／(株)JALUXエアポート／JAL生活協同組合／日本エアポートデリカ(株)／
ジャルロイヤルケータリング(株)／JAL Agriport(株)／(株)ZIPAIR Tokyo／
ロイヤルコントラクトサービス(株)／ホテル日航成田／マロウドインターナショナルホテル成田／
(株)ティエフケー／コスモ企業(株)／(株)NAAリテイリング／成田アニメデッキ／

※順不同、参加バイヤーは追加・変更の可能性がございます

※申込前に、各バイヤー企業が希望する商品項目を、成田空港活用協議会ホームページよりご確認ください。

対 象	資格 千葉県内に事業所・生産拠点をもつ企業、商店、生産者様
	品目 「千葉ならではの」という特徴をPRできる商品であること ①県産品 ②主に県産品を使用した加工食品 ③県内事業所等で製造された食品
定員	60社(定員を超過した場合、参加をお断りする場合があります)
形式	事前マッチング型個別商談(対面式)

お問
合
せ
先
おいしい千葉と空の商談会2022冬 事務局 (千葉県中小企業診断士協会)
TEL:043-301-3860 (受付時間:平日10～12時、13～17時、土日祝日 休)
電子メール:naritasyoudankai.chiba.smeca@gmail.com

1 新型コロナウイルス感染症等への対応について

- ✓ 新型コロナウイルス感染症による影響を鑑み、政府及び自治体におけるガイドライン、要請を遵守し実施致します。なお、今後の感染状況や政府の方針等によりガイドライン、要請に変更が生じる場合もございます。予めご了承ください。
- ✓ 参加者の皆様におかれましても、こまめな手洗いやマスクの着用など、新しい生活様式に沿った感染症対策をとったうえ、ご参加ください
- ✓ 感染症対策のため、商談は事前マッチングのあった個別商談のみとし、**展示商談は行わない予定です**。商談指名のなかったサプライヤーには、FCPシートの商談会冊子への掲載をもって代えさせていただきますので、ご了承ください。

2 参加申し込みから商談会当日までの流れ

「参加申し込み」をしてください。(申込期日:10月27日(水)17時)

方法は2つあります(重複で申し込みをしないようご注意ください)

①オンライン申し込み

以下URL、または右のQRコードから専用ページでお申し込みください。

<https://forms.gle/87h6ZS1ep57kdbdtW6>

②メール申し込み(オンライン申し込みができない場合のみ)

必要事項を別紙申込書にご記入の上、電子メールで送付して下さい。

電子メール: naritasyoudankai.chiba.smeca@gmail.com



- 申込内容を確認した上で、事前説明会への参加可否をご連絡致します。
- バイヤー指名型の商談会であるため、参加申込をしていただいても、商談が実現しない場合があります。(指名がなかった場合には、FCPシートへの掲載のみとなります。予めご了承ください。)

「参加者事前説明会」にご参加いただきます。(Web開催予定)

商談会参加に際しての諸注意事項の伝達や、商談成立に向けた研修等を行います。

(11月25日(木)に実施予定。詳細は後日参加者宛にお知らせ致します。)

- **ここで作成する「FCPシート」の内容が、バイヤーとの商談成立に影響します!**
- 期日までに、FCPシートを作成して 事務局にご提出ください。(←添削等アドバイスあり)
- バイヤーニーズ及びマッチング支援等を踏まえ、事務局で個別商談リストを作成し、商談会への参加可否をお知らせします。

指定する期日までに商談バイヤーの指定先へ試食サンプルを発送してください。

送付先等の詳細については、事務局より別途ご案内致します。

商談会当日は、事務局が連絡した集合時間までに会場へお越し下さい。

事務局が作成する商談スケジュールに沿って、バイヤーの商談テーブルを訪問し直接商談を行って頂きます。感染症対策を講じた上での商品展示等も予定しています。

- **商談会后、事務局より商談会後の成約状況を踏まえて、成約率を高めるためのアフターフォローを行います。**
- 商談機会を逃さぬよう、バイヤーへのアプローチを継続しましょう。